



## Welcome To INTACT E-newsletter

February 1, 2015 – Issue No. 36



### Bienvenue chers membres INTACT !

#### Actualités en Français

##### Les Mutilations Génitales Féminines: un problème universel

A l'occasion de la journée mondiale contre les mutilations génitales féminines, le 6 février, les organisations qui luttent depuis des décennies ont décidé de mettre en commun leurs efforts. Elles appellent à un arrêt de la médicalisation de l'excision par les professionnels de la santé. [Plus...](#)

##### Journée internationale de tolérance zéro aux Mutilations Génitales Féminines (Mgf): La Ministre de la Famille interpelle la Jeunesse du Mali

À l'instar de la communauté internationale, le Mali a célébré la 12<sup>ème</sup> édition de la Journée Internationale de Tolérance Zéro aux Mutilations Génitales Féminines. Célébrée chaque 06 février, le thème nationale retenu cette année est : "Mobilisation et Implication de la Jeunesse pour Accélérer la Tolérance Zéro aux Mutilations Génitales Féminines/Excision au Mali". [Plus...](#)

##### La pratique baisse de 20 a 6 % au Senegal

Au Sénégal, malgré une baisse de la prévalence de l'excision passée de 28 % en 2006 à 26 % en 2010 chez les femmes âgées de 15 à 45 ans alors que chez les filles, la prévalence a chuté de 20 % à 6 %, il existe toujours des poches de résistance pour l'application des conventions contre les mutilations génitales féminines. [Plus...](#)

The International Network to Analyze, Communicate and Transform the Campaign against FGM/C (INTACT), is an international group of researchers, scholars, and activists committed to bringing scientific evidence to bear on the campaign to end FGM/C. INTACT serves as a forum for FGM/C debate and helps bridge gaps in knowledge and information relevant to FGM/C on the local and the international levels. INTACT helps communicate lessons learned, disseminate research, and promotes the utilization of research findings to assist in the campaign against FGM/C. INTACT is managed by the Population Council.

